

Avda. del Zinc, s/n
33490 Avilés
985 83 50 31

Centro Niemeyer

Centro Cultural Internacional
Oscar Niemeyer

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HAN DE REGIR LA CONTRATACIÓN
DEL SERVICIO DE DISEÑO GRÁFICO DE PUBLICACIONES Y MATERIALES
GRÁFICOS DEL CENTRO NIEMEYER**

Art. d. n. y. r.

1. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto de la presente licitación es la contratación por parte de la Fundación Centro Cultural Internacional Oscar Niemeyer Principado de Asturias, (en adelante FUNDACIÓN) de los servicios de – Aplicaciones gráficas de las actividades del Centro Niemeyer y normativa gráfica de las mismas (LOTE 1) y Diseño las aplicaciones gráficas de las exposiciones (LOTE 2) en el Centro Cultural Internacional Oscar Niemeyer sito en Avilés, en la avenida del Zinc s/n.

2. ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO Y OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO

- 1. Plazos de entrega. El licitante se compromete a respetar los plazos de entrega establecidos por la Fundación Centro Niemeyer para cada trabajo. Estos plazos de entrega serán pactados entre la Fundación Niemeyer y el adjudicatario. El incumplimiento de este apartado en más de tres ocasiones puede dar lugar a la revocación de la licitación por parte de la Fundación Centro Niemeyer.
- 2. Las aplicaciones gráficas nº 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 admitirán hasta un máximo de cinco modificaciones o correcciones por parte de la Fundación Centro Niemeyer sin ningún tipo de coste adicional. La aplicación gráfica nº 2 admitirá hasta un máximo de seis bloques de modificaciones o correcciones por parte de la Fundación Centro Niemeyer sin ningún tipo de coste adicional. En el caso de superar estos límites, el adjudicatario y la Fundación Niemeyer pactarán los posibles costes adicionales, que en ningún caso superarán un tercio del coste total de la aplicación gráfica de la que se trate. Tras las revisiones se procederá al envío de las artes finales. La Fundación Centro Niemeyer tenderá en todo momento a la eficiencia, tratando de reducir al mínimo indispensable las posibles modificaciones o correcciones.

3. LOTE 1 – Diseño de aplicaciones gráficas de las actividades del Centro Niemeyer y normativa gráfica de las mismas.

1. Creación de una normativa gráfica para el desarrollo de las aplicaciones enumeradas del punto 2 al 10.

Coste máximo: 2.050 €.



2. Folleto de programación:

Diseño de 4 folletos de programación, uno por cada trimestre.

Cada folleto contiene entre 70 y 90 páginas con toda la programación trimestral. El folleto correspondiente a la programación veraniega (julio, agosto, septiembre) contiene un número menor de páginas, entre 35 y 55.

Cada página contiene texto e imágenes. El Centro Niemeyer aporta toda la información.

Entrega de artes finales para imprenta y de su versión web.

Coste máximo por cada folleto: 1.400 €.

3. Mupis:

Se estima que se requerirá el diseño de 18 creatividades a lo largo del año.

Entrega de artes finales para imprenta.

Coste máximo por unidad: 150 €.

4. Carteles A3:

Los carteles A3 serán, en su mayor parte, adaptaciones del mupi a tamaño A3.

Se estima que se requerirá el diseño de 18 creatividades a lo largo del año.

Entrega de artes finales para imprenta y de su versión web.

Coste máximo por unidad: 100 €.

5. Vinilos de recepción:

Se estima que se requerirá el diseño de 15 creatividades a lo largo del año.

Entrega de artes finales para imprenta.

Coste máximo por unidad: 100 €.

6. Anuncios para prensa:

Se estima que se requerirá el diseño de 12 creatividades a lo largo del año.

Entrega de artes finales.

Coste máximo por unidad: 100 €.

7. Banners:

Se estima que se requerirá el diseño de 4 creatividades a lo largo del año.

Entrega de artes finales.

Coste máximo por unidad: 100 €.

8. Folletos:

Se estima que se requerirá el diseño de 4 creatividades a lo largo del año.

Entrega de artes finales para imprenta y de su versión web.

Cada folleto consta de 8 páginas.

Coste máximo por unidad: 250 €.

9. Flyers:

Se estima que se requerirá el diseño de 4 creatividades a lo largo del año.

Entrega de artes finales para imprenta y de su versión web.

Cada flyer se editará a doble cara.

Coste máximo por unidad: 100 €.

10. Dípticos:

Se estima que se requerirá el diseño de 3 creatividades a lo largo del año.

Entrega de artes finales para imprenta y de su versión web.

Coste máximo por unidad: 150 €.



COMENTARIOS:

- El Centro Niemeyer aportará las fotografías, textos y logos que figurarán en cada creatividad.
- El Centro Niemeyer será el titular de todos los derechos sobre la normativa gráfica desarrollada por el adjudicatario sin limitaciones de ningún tipo.
- El licitante presentará de forma desglosada el coste de cada uno de estos 10 materiales. La suma resultante será el valor de referencia para la ponderación correspondiente.

Importe máximo del LOTE 1 por un año: 17.100 €

4. LOTE 2: Diseño las aplicaciones gráficas de las exposiciones

En este apartado se contemplan los diseños de las aplicaciones gráficas de dos tipos de exposiciones: las de FOTOGRAFÍA (entre tres y cuatro al año) y las de la CÚPULA (entre dos y tres).

4.1 Exposiciones de FOTOGRAFÍA:

Cada exposición requerirá el diseño de las siguientes aplicaciones gráficas y la entrega de sus correspondientes artes finales:

- o Tarjetón de la exposición (versión imprenta y online).
- o Vinilos de acceso a la exposición (puertas de entrada al Auditorio).
- o Vinilos interiores de la exposición (texto introductorio y título).
- o Otros vinilos interiores (estimación de 7 vinilos por exposición).
- o Vinilo de recepción del Centro Niemeyer.
- o Cartelas (estimación de 50 unidades por exposición).
- o Lona para edificio de la Antigua Pescadería.
- o Mupi y dos adaptaciones del mupi: mupi con tamaño especial para la Universidad de Oviedo y cartel A3. Versión web del A3.
- o Diseño de las cubiertas de un libro de firmas.

mi. d. ay. p.

- o Diseño de una columna y de un vinilo (elementos promocionales para Madrid).
- o Diseño de anuncio para prensa a página completa.
- o Diseño de un banner para medios online.
- o Maquetación de un catálogo (el diseño ya está hecho, se trata de maquetar los contenidos de cada exposición sobre este diseño preestablecido).
- o Versión web del catálogo.

Importe máximo para cada exposición de fotografía: 1.100 €.

4.2 Exposiciones de la CÚPULA:

Cada exposición requerirá, como mínimo, del diseño de las siguientes aplicaciones gráficas y la entrega de sus correspondientes artes finales:

- o Tarjetón de la exposición (versión imprenta y online).
- o Vinilos de acceso a la exposición (puertas de entrada a la Cúpula).
- o Vinilos interiores de la exposición (texto introductorio y título).
- o Otros vinilos interiores (estimación de 15 vinilos por exposición).
- o Vinilo de recepción del Centro Niemeyer.
- o Cartelas (estimación de 50 unidades por exposición).
- o Lona para edificio de la Antigua Pescadería.
- o Mupi y dos adaptaciones del mupi: mupi con tamaño especial para la Universidad de Oviedo y cartel A3. Versión web del A3.
- o Diseño de las cubiertas de un libro de firmas.
- o Diseño de una columna y de un vinilo (elementos promocionales para Madrid).
- o Diseño de anuncio para prensa a página completa.
- o Diseño de un banner para medios online.
- o Maquetación de un catálogo (el diseño ya está hecho, se trata de maquetar los contenidos de cada exposición sobre este diseño preestablecido).
- o Versión web del catálogo.

Ant. Niemeyer

- Cada exposición en la Cúpula conllevará un mínimo de un desplazamiento al Centro Niemeyer para determinar el planteamiento gráfico de la exposición junto con el comisario y/o el coordinador de exposiciones del Centro Niemeyer.
- El adjudicatario trabajará en estrecha relación con el comisario de la exposición correspondiente y/o con el coordinador de exposiciones del Centro Niemeyer

Importe máximo para cada exposición de la Cúpula: 1.400 €.

Importe máximo del LOTE 2 por año: 8.600 €.



